



A thyssenkrupp brand



thyssenkrupp

Pressemitteilung

Forged Technologies

18. November 2021

Der Weg in die digitale Zukunft: Berco startet innovative E-Commerce-Plattform für Aftermarket-Produkte

- Schnelles und benutzerfreundliches digitales Tool für das Auftragsmanagement
- Echtzeitinformationen über Preise, Verfügbarkeit und Lieferzeiten
- Exklusives Kundenerlebnis für die Händler und Vertriebspartner der Marke

Berco, ein weltweit führendes Unternehmen in der Herstellung und Lieferung von Laufwerksystemen und Komponenten für OEMs und den Aftermarket, startet heute seine neuen E-Commerce-Plattform. Die Website richtet sich an Kunden, die auf dem weltweiten Aftermarket tätig sind und führt Produkte von Berco USA für die amerikanischen Märkte und von Berco SpA für die Kunden in Europa und Asien.

„Die neue E-Commerce-Plattform“, so **Piero Bruno, CEO von Berco**, „stellt einen fundamentalen Schritt dar, um unseren Kunden digitale Dienstleistungen mit hohem Mehrwert zu bieten. Berco befindet sich in einem Prozess der digitalen Transformation, der sowohl Produkte und Dienstleistungen als auch die Fertigung betrifft. Wir werden dadurch schneller und flexibler und können uns besser an die Bedürfnisse des globalen Marktes anpassen. Mit der Einführung des neuen Online-Shops werden wir unseren Händlern auf der ganzen Welt eine optimale Kundenerfahrung ermöglichen.“

5.000 Artikel aus allen drei Produktlinien verfügbar

„Der neue E-Commerce-Service bietet ein umfassendes Auftragsmanagement“, erklärt **Diego Buffoni, Head of Aftermarket bei Berco**. „Der Kunde kann den gesamten Bestellvorgang und alle damit verbundenen Folgeprozesse zentral steuern. Mit diesem Projekt haben wir eine Plattform geschaffen, die genau das Benutzererlebnis bietet, das Kunden heutzutage beim Online-Einkauf erwarten“, fasst Buffoni zusammen.

Den Händlern steht ein kompletter Katalog für Laufwerkprodukte zur Verfügung – derzeit sind 5.000 Artikel aus dem Bereich Aftermarket-Ersatzteile gelistet. Der Katalog wurde so gestaltet, dass er einfach zu navigieren und benutzerfreundlich ist. Für jede Maschine ist eine erweiterte Produktsuche möglich Kunden können sowohl anhand des OE-Codes als auch anhand des Berco-Codes durchgeführt werden. Jeder Code wird von einer genauen Beschreibung des jeweiligen Artikels sowie von Bildern und technischen Spezifikationen begleitet. Den Händlern stehen Komponenten aus drei Berco Aftermarket-Produktlinien zur Auswahl: Service, Original und Platinum.

Informationen in Echtzeit und Kaufhistorie

Zusätzlich zu den Suchergebnissen können Berco-Händler sofort die Lagerverfügbarkeit jeder einzelnen Komponente, ihren Preis und ihre Lieferzeiten sowie aktuelle Werbeaktionen und Sonderangebote einsehen. Auch Anfragen für umfangreiche Angebote können nun online gestellt werden. Sobald die Bestellung abgeschlossen und bestätigt ist, können die Benutzer den Versandweg ihrer bestellten Waren nachverfolgen und ihre eigenen Lagerprozesse entsprechend anpassen.



A thyssenkrupp brand



thyssenkrupp

Die Bestellhistorie ist unter „Mein Konto“ verfügbar. Dort kann der Nutzer nach einem bestimmten Produkt oder Kaufdatum suchen, um neue Bestellungen zu vereinfachen. Auch die Verwaltung von Reklamationen bezüglich der Produktqualität oder Versandfehlern wird hier über ein neu entwickeltes, spezielles Softwaretool abgewickelt.

„Das Projekt ist in zweierlei Hinsicht wesentlich. Zum einen erhöht es die Zufriedenheit unserer Kunden, zum anderen hat es die Philosophie unseres Unternehmens verändert, das sich mehr und mehr auf die digitale Welt vorbereitet“, so **Luciana Finazzi, Head of Communications von Berco** und Leiterin des E-Commerce-Projekts.

Das aktuelle Aftermarket-Angebot von Berco ist in drei Produktlinien unterteilt: Original, Platinum und Service. In der Original-Line erhalten Kunden Komponenten, die in Bezug auf ihre Konstruktion und Abmessungen sowie ihre Herstellungsprozesse identisch zu den entsprechenden Originalteilen sind. Die Platinum-Line geht über diese Qualitätsstufe hinaus und übertrifft die Erstausrüstung in Qualität, Haltbarkeit und Leistung. Die Service-Line wurde speziell für Maschinen entwickelt, die im Baubereich eingesetzt werden. Sie bietet vor allem ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis.

Über Berco:

Berco ist ein weltweit führender Hersteller und Lieferant von Fahrwerksystemen für Schwermaschinen. Das italienische Unternehmen mit über 100 Jahren Erfahrung entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für alle Arten von Kettenlaufwerkmaschinen mit einem Gewicht von 1 bis 330 Tonnen. Als einer der Marktführer von Komponenten für Kompakt-Raupenlader (CTL) und führender Anbieter im Bergbau beliefert das Unternehmen auch die Bau-, Forst- und Landwirtschaft. Jedes fünfte kettenbetriebene Baufahrzeug ist mit Berco-Systemen ausgestattet. Die Innovationskraft des Unternehmens zeigt sich in den kontinuierlichen Investitionen in F&E sowie in der Lieferung von leistungsfähigen und langlebigen Lösungen anführende OE-Hersteller. Im Bereich Aftermarket bietet Berco Antriebsräder, Leiträder, Laufrollen, Raupenkettens, Bodenplatten und Fahrwerksysteme an. Das Produktportfolio ist in drei Produktlinien aufgeteilt: Platinum, Original und Service. Das Hauptwerk von Berco befindet sich in Copparo, Italien, vier weitere Werke sind in Italien, Brasilien und den USA angesiedelt. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1.800 Mitarbeiter. Berco ist seit 1999 Teil der thyssenkrupp Unternehmensgruppe und gehört seit 2018 zur Business Unit Forged Technologies – dem größten Schmiedeunternehmen weltweit.

Über thyssenkrupp Forged Technologies:

thyssenkrupp Forged Technologies ist ein diversifizierter Anbieter von Komponenten und Systemlösungen für eine Vielzahl unterschiedlicher Industrien und Märkte. Die Gruppe der Schmiedeunternehmen verfügt über eine einzigartige globale Präsenz mit 50 Schmiedelinien an 18 Standorten weltweit, darunter in Deutschland, Italien, Bulgarien, den USA, Mexiko, Brasilien, Indien und China. Das Unternehmen ist auf die Produktion von Komponenten und Systemen für die Automobil-, LKW- und Baumaschinenbranche spezialisiert und erzielt einen Jahresumsatz von über einer Milliarde Euro.

Luciana Finazzi Filizzola
Head of Communications
Forged Technologies
T: +49 201 844 534660
M: +49 172 5334526
luciana.finazzi@thyssenkrupp.com

Dagmar Klein/Holger Neumann
bmb-consult
Berco Media Consultants
T: +49 89 8950159-0
d.klein@bmb-consult.com
h.neumann@bmb-consult.com